**做广告的标准规范与建议**

**一、达人禁止发布虚假广告内容**

虚假广告，就是指广告内容是虚假的或者是容易引人误解的，一是指商品宣传的内容与所提供的商品或者服务的实际质量不符，另一就是指可能使宣传对象或受宣传影响的人对商品的真实情况产生错误的联想，从而影响其购买决策的商品宣传。

1. **兼职广告**

非真实的兼职广告，骗取电脑资料及加盟费

1. **三无产品**

三无产品一般是指无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家，来路不明的产品。另一种说法是，三无产品是无生产厂名，二无生产厂址，三无生产卫生许可证编码的产品。《[中华人民共和国产品质量法](http://baike.baidu.com/view/277566.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)》规定必须有中文厂名，中文厂址、电话、[许可证](http://baike.baidu.com/view/332551.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)号、产品标志、[生产日期](http://baike.baidu.com/view/1262164.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)、中文产品说明书、如有必要时还需要有限定性或提示性说明等等，凡是缺少的均视为不合格产品。上述要求缺少其中之一，均可视为“三无产品”。

1. **假冒/伪劣产品**

（1） 伪造或者冒用认证标志、名牌产品标志、免检标志等质量标志和许可证标志的；

（2） 伪造或者使用的虚假的产地的；

（3） 伪造或者冒用他人的厂名、厂址的；

（4） 假冒他人注册商标的；

（5） 掺杂、掺假，以假充真、以次充好的；

（6） 失效、变质的；

（7） 存在危及人体健康和人身、财产安全的不合理危险的

（8） 所标明的指标与实际不符的；

（9） 国家有关法律、法规明令禁止生产、销售的。

以上为达人禁止转发或者直发发布的广告内容，若达人申诉，若违规审核人员会进行相应处理。

**二、在广告内容合法的前提下，对达人广告内容的建议：**

1. **不要因为广告而广告，以内容传播为主**

一切以优质为前提，即便广告植入需求也希望能够把控好达人的广告内容，在没有优质创意可选的情况下，不能因为着急做广告需求就随意要求达人转发、直发、植入广告。广告内容差、与账号定位相差甚远，对广告来说效果来说是大大的打了折扣，一定要给到达人更大创作空间。

**2、创造好的广告内容，建立口碑**

引导的达人认真对待广告内容制作，在广告需求基础上加入自己的想法，不一味只是按照套路做内容，引导达人通过自己的方式让广告和内容更好结合，以达到更好的广告效果，即便是广告，如果内容精彩平台和粉丝也一样能够接受，更重要的是在品牌行业打下良好的口碑，为之后的广告变现树立好的基础。